

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY** obchodní společnosti Xarella s.r.o., IČO: 24842711, se sídlem Nad Závěrkou 506/6, PSČ 169 00 Praha , společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 179486

**PRO NÁKUP SLUŽEB PROSTŘEDNICTVÍM DÁRKOVÝCH POUKAZŮ A PŘEDPLACENÝCH KUPONŮ**

- I. Dárkový poukaz a Předplacený kupon (dále jen kupon) opravňuje držitele (dále jen odběratel) k nákupu služeb – internetové prezentace, v rozsahu a finanční hodnotě v něm uvedené u společnosti Xarella s.r.o. (dále jen dodavatel).
- II. Kupon je nutné uplatnit u společnosti Xarella s.r.o. v době jeho platnosti, která je na něm uvedena. Za nevyčerpané nebo neuplatněné kupony se náhrada neposkytuje.
- III. Kupon se uplatňuje telefonicky nebo emailem na kontaktních telefonech a emailech, které jsou na něm uvedeny.
- IV. Při uplatnění kuponu je nutné uvést číslo kuponu, kontrolní kód, případně sérii kuponu a kontaktní údaje na držitele kuponu. Kontaktními údaji jsou telefon, email a jméno kontaktní osoby.
- V. S kontaktní osobou odběratele dodavatel společnost Xarella s.r.o. domluví závazný termín návštěvy , den a místo snímání pracovníka dodavatele a technické podrobnosti. Dohodnuté termíny jsou vždy potvrzeny zprávou na kontaktní email odběratele.
- VI. V den snímání se odběratel prokáže pracovníkovi dodavatele platným kuponem, společně vyplní zadní stranu kuponu a správnost údajů potvrdí podpisem. Vratnou část kuponu pracovník dodavatele oddělí a ponechá si jí, kontrolní část potvrdí a ponechá odběrateli. Kontrolní část kuponu slouží jako potvrzení převzetí zakázky. Na přední straně kontrolní části je uvedeno číslo zakázky, které slouží k identifikaci zakázky při komunikaci mezi odběratelem a dodavatelem v průběhu výroby. Na zadní straně kontrolní části je uveden závazný termín dokončení zakázky. Termín dokončení je den kdy nejpozději do 24:00 hodin dodavatel odešle odběrateli na kontaktní email zprávu s uvedením http adresy s umístěním souboru internetové prezentace. Současně s vyplněním kuponu pracovník dodavatele vyplní formulář „Rodný list VP“, který slouží k přesné identifikaci zakázky a odběratele po uplynutí prvního 90-ti denního aktivního období prezentace. Rodné listy VP jsou uloženy u dodavatele.
- VII. V den snímání pracovník dodavatele vystaví vyúčtování ostatních nákladů, které nejsou v ceně kuponu. Především se jedná vyúčtování nákladů na dopravu a parkování a odběratel mu tyto náklady proplatí v hotovosti. Bez proplacených ostatních nákladů dodavatel nezačne s výrobou a má právo od plnění bez náhrady odstoupit.
- VIII. Internetová prezentace sestává z:  
kompletní internetové stránky se 4-mi dynamickými virtuálními fotografiemi s úhlem záběru horizontálně 360° x vertikálně 120°, stránka má 4 spouštěcí buttony a 1 projekční okno, zhotovení hlavičky stránky s vložením loga a názvu (nebo sloganu nebo textu) délky maximálně 30 znaků včetně mezer, vložení textu do zápatí stránky délky maximálně 210 znaků včetně mezer, vložení aktivního odkazu na webové stránky odběratele, vložení aktivního odkazu na webové stránky dodavatele. Dodavatel má právo doplnit stránku 1 – 6ti ilustračními virtuálními prohlídkami nebo fotografiemi. Data jsou uložena v uložišti dodavatele.
- IX. Dodavatel zprovozní internetovou prezentaci nejpozději v termínu (v den) dokončení zakázky a zajistí její bezchybnou funkčnost a aktivní po dobu 90 dní od dokončení. Delší aktivní funkčnost než 90 dní dodavatel poskytuje za servisní poplatek 550,- Kč za 365 dní (1 rok). Po skončení aktivního období dodavatel prezentaci pozastaví a učiní emailový dotaz na odběratele, zda má zájem o prodloužení na další období. Pokud nedojde k prodloužení do 30-ti dní od pozastavení prezentace jsou data smazána. Obnovení dat po jejich smazání lze provést za poplatek 1400,- Kč.
- X. Úprava dat po jejich dokončení v období aktivní prezentace je možná poplatek. Kalkulaci ceny sdělí dodavatel na základě výzvy odběratele.
- XI. Služby na kuponech lze sdružovat. (např.: pokud odběratel chce uplatnit 2 kupony, každý na 4 virtuální fotografie má na výběr několik variant: A – dvě samostatné internetové stránky a sám si zvolí, jak si rozdělí počet 8-mi fotografií, B – jedna samostatná stránka s 8-mi fotografiemi, C – dvě samostatné stránky, každá s jinou mutací, například den – noc, jaro – léto, lyžování –

cykloturistika, pro muže – pro ženy.)

XII. Služby zahrnuté v předplaceném kuponu je nutné vyčerpat v jedné zakázce a nelze je rozdělit do několika dní snímání.

XIII. V případě, že odběratel požaduje menší počet virtuálních fotografií než je počet zahrnutý v kuponu je možné sestavit internetovou prezentaci i s menším počtem virtuálních fotografií. V tomto případě dodavatel nevrací rozdíl za nevyužité fotografie. Dodatečné doplnění nevyužitých fotografií není možné.

XIV. Za poškozené, ztracené a odcizené kupony se náhrada neposkytuje.

#### VÝKLAD POJMŮ:

- 1) „**INTERNETOVÁ PREZENTACE**“ je samostatná internetová stránka sestávající z: hlavičky, středového projekčního okna, spouštěcích buttonů (počet buttonů je roven počtu smlouvou objednaných panoramatických fotografií), popisu buttonů, loga odběratele/objednatele, barevného pozadí, prolinku na domovské internetové stránky odběratele/objednatele, prolinku na domovské stránky na dodavatele/zhotovitele, ilustračních spouštěcích buttonů v počtu minimálně 0 ks a maximálně 10 ks. Internetová prezentace je uložena v uložišti dat dodavatele. Vzor stránky je umístěn na <http://www.virtualfoto.cz/a/>.
- 2) „**HLAVIČKA**“ je horní záhlaví internetové prezentace ve formátu JPG, velikosti 900 x 150 pixel s výtvarným řešením s použitím částí panoramatických fotografií doplněných názvem nebo jménem odběratele/objednatele, případně doplněných logem odběratele/objednatele.
- 3) „**STŘEDOVÉ PROJEKČNÍ OKNO**“ je místo ve střední části internetové prezentace, kde se interaktivně zobrazují panoramatické fotografie, okno je doplněno ovládacími prvky směru pohybu a ovládání - nahoru, dolů, doleva, doprava, zoom přiblížit, zoom oddálit, reset, stop, fullscreen.
- 4) „**SPOUŠTĚCÍ BUTTON**“ je aktivní místo s vizualizací zmenšené panoramatické fotografie při jehož prokliknutí je zahájena aktivní prezentace příslušné panoramatické fotografie ve středovém projekčním okně. Spouštěcí button může být doplněn textem (popiskem) v délce 18-ti písmen nebo číslic dle požadavku odběratele/objednatele.
- 5) „**ODKAZOVÝ BUTTON**“ je datový soubor ve formátu JPG pro vložení na domovskou internetovou stránku.
- 6) „**LOGO**“ odběratele/objednatele lze na přání vložit do hlavičky. Podmínkou vložení loga je včasné dodání loga ve formátu JPG ve velikosti minimálně 500 x 500 pixel. Dodatečné vložení loga je zpoplatněno částkou 700,-.
- 7) „**PROLINK na domovské stránky**“ je aktivní místo v internetové prezentaci, které může být zvýrazněno textově nebo vizuálně, jehož prokliknutím se otevře domovská internetová stránka odběratele nebo dodavatele.
- 8) „**ILUSTRÁČNÍ SPOUŠTĚCÍ BUTTON**“ je aktivní místo s vizualizací zmenšené panoramatické fotografie při jehož prokliknutí je zahájena aktivní prezentace příslušné panoramatické fotografie ve středovém projekčním okně. Ilustračními buttony se spouští prezentace doplňkových a ilustračních interaktivních fotografií. Počet a druh ilustračních fotografií stanovuje výhradně a pouze dodavatel.
- 9) „**ULOŽIŠTĚ DAT DODAVATELE**“ je server v internetové síti, kde jsou uložena a zálohovaná data a který spravuje dodavatel. Uložení a správa dat je zpoplatněna ročním paušálním poplatkem 550,- Kč.
- 10) „**KONTAKTNÍ TELEFON / EMAIL**“ je komunikační spojení mezi dodavatelem a odběratelem. Veškerá komunikace probíhá pouze elektronicky prostřednictvím emailové pošty. Email je považován za doručený zasláním na uvedenou kontaktní emailovou adresu. Případnou změnu kontaktního emailu je nutné zaslat nejméně 5 dní před změnou na původní email, změnu je nutné zaslat nejméně 2 x (dvěma samostatnými maily, respektive zaslat první email se změnou a minimálně druhý potvrzující email). Kontaktní telefonní čísla slouží k pomocné komunikaci.
- 11) „**RODNÝ LIST VP**“ je formulář sloužící k identifikaci virtuální prohlídky a oprávněného odběratele.
- 12) „**OSTATNÍ NÁKLADY**“ je příplatek ke kuponu, který není zahrnut v ceně. Jedná se především o náklady na dopravu do místa snímání (lokace), poplatky za parkování, placené vstupy, poplatky za povolení fotografování a pod. Ostatní náklady jsou účtovány ve skutečně vynaložených

částkách, náklady na dopravu jsou účtovány dle aktuálního ceníku společnosti Xarella s.r.o. Pro Prahu 1 – 10 je účtován jednorázový paušál 650,- Kč, ostatní lokace jsou účtovány 8,50 Kč / km, minimálně však 650,- Kč. Ostatní náklady jsou splatné v hotovosti v den snímání. V případě sporu o délku trasy jsou za závazný údaj považovány informace o délce trasy vypočtené z kalkulátoru na adrese <http://www.mapy.cz/>. Start trasy je v sídle společnosti Xarella s.r.o., Nad Závěrkou 506 / 6, Praha 6, cíl trasy je v místě snímání u odběratele. Účtuje se cesta tam i zpět.

- 13) „**POPLATEK ZA ULOŽITĚ DAT**“ je roční poplatek za uložení a správu dat v uložišti dat bez aktualizací.
- 14) „**DATUM SNÍMÁNÍ**“ závazně stanovuje datum, hodinu a místo snímání (lokace).
- 15) „**SNÍMÁNÍ**“ je činnost, kdy jsou fotografickou nebo filmovou technikou pořizovány fotografie v místě snímání (v lokaci).
- 16) „**ADRESA LOKACE**“ je přesná adresa kde se provádí snímání. Rozloha lokace je stanovena kruhem o maximálním horizontálním průměru 40 metrů a výšky 10 metrů nebo 3 patra. (Např. v případě snímání dolní stanice lanovky a horní stanice lanovky se jedná o 2 (dvě) lokace).
- 17) „**DATUM ZPROVOZNĚNÍ VYTVOŘENÉ STRÁNKY**“ je datum, do kdy je dodavatel povinen nejpozději zaslat odběrateli na kontaktní email prolink vytvořené internetové prezentace a zaslat odkazový button ve formátu JPG.
- 18) „**DATUM DODÁNÍ LOGOTYPŮ A TEXTOVÝCH PODKLADŮ**“ je datum do kdy nejpozději má odběratel možnost zaslat na emailovou adresu podklady, které chce bezplatně vložit do hlavičky a popisu buttonů. Pozdní dodání je zpoplatněno.